

from Miles Kington *Let's Parler Français Again!* (Penguin, 1980)

## Lesson Deux

### Dans le Health Food Shop

**Client:** Bonjour. Je cherche un plain strong white flour.

**Assistant** Ne cherchez pas ci. monsieur. White flour est toxique et deadly. Nous sommes un magasin sérieux.

**Client:** Oh. Quelle sorte de farine vous avez?

**Assistant:** Nous avons wholemeal, wheatmeal, mealwhole, 110% fullwheat, 120% wheat-of-the-loom ou 150% millstone grit.

**Client:** Et la difference?

**Assistant:** Nulle. Elles sont toutes organically grown avec real dung et hand ground dans notre mill a Buckminster Fuller. Elles sont transportées ci dans un organically built farm wagon.

**Client:** Et les sacs sont ranges sur les shelves ici par ruddy-cheeked yokels dans smocks traditionnels?

**Assistant:** Of course.

**Client:** Hmm. Je prends un 1 lb sac de 200% stonewheat.

**Assistant:** ca fait 4.80.

**Client:** C'est cher.

**Assistant:** Health food est toujours cher. C'est le wholepoint. Nous ne voulons pas avoir chaque Tom. Dick and Harry dans le shop.

**Client:** Hmm. Et je veux acheter un carrier bag.

**Assistant:** Quelle sorte de carrier?

**Client:** Il y a différentes sortes?

**Assistant:** Oui, bien sur. Wholeweave. brownbag recycle, Third Worldweave, Arty Dartington ou Jethrotwill.

**Client:** On peut les manger?

**Assistant:** Non. On peut manger les Chinese rice paper bags, mais ils ne sont pas très forts.

**Client:** OK. Un sac de stonewheat et un Chinese paper bag.

**Assistant:** Un moment, je vais calculer sur mon abacus. 4.80 + 60p. c'est. c'est.

**Client:** 5.40.

**Assistant:** 5.80.

**Client:** Votre abacus est sur le blink.

**Assistant:** Un abacus ne va jamais sur le blink . J'ai simplement ajouté 40p pour le *Save The Honeybee Appeal*.

**Client:** Le honeybee est en danger?

**Assistant.** Non. Pas encore. Mais il faut anticiper. Sauvons le honeybee maintenant pendant qu'il est sauf. Plus tard, il sera trop tard!!

**Client:** OK, OK. Voici £5.80. Merci et au revoir.